

## EL TURISMO RURAL, UNA VUELTA A LA ESENCIA MÁS ALLÁ DE LA PANDEMIA

Jornada online “*El turismo rural como bastión del desarrollo local en Galicia y Perú*”, organizada por la Fundación Taller de Solidaridad a través de su [canal de YouTube](#)

- “La pandemia ha venido para recordarnos cuál tiene que ser la esencia de ese turismo que pretendemos desarrollar en nuestras comunidades. Si durante el verano y el otoño el turismo rural ha sido uno de los elementos más buscados es precisamente porque vuelve a esa esencia, vuelve a la Naturaleza, y sobre todo a las experiencias. Lo que uno es, lo que uno vive, ese patrimonio inmaterial, esas costumbres tradicionales contienen unos valores que se está demostrando que nuestra sociedad está necesitada de ellos. Por ejemplo, la Ribeira Sacra es un patrimonio y es un monumento a la armonía entre las personas y la Naturaleza”.

**Francisco Almuíña**

Presidente de la Federación Galega de Turismo y la Asociación Ribeira Sacra  
Propietario de la casa rural de Romualdo (Taboada, Lugo)

- “Desde Andamayo, en Perú, las mujeres emprendedoras queremos compartir con los turistas nuestras costumbres tradicionales. Aquí vivimos tranquilos, felices, con aire limpio, con nuestras plantas. A nuestros turistas les podemos enseñar cómo criamos las vacas, las ordeñamos con nuestras manos, hacemos quesos, nuestra artesanía y eso es lo que queremos dar a conocer. Queremos compartir con ellos cómo vivimos en nuestras casas”.

**Ana Chillihuani Yapura**

Propietaria de un servicio de agroturismo en Andamayo  
Ruta Turística del Ausangate. Perú

- “Hay un elemento conductor similar aquí y allí, que es el valor de las personas, el valor de los territorios, de lo auténtico”

**Santiago Bacariza**

Jefe del Área de Producto de la Axencia Galega de Turismo de la Xunta de Galicia

- “El turismo comunitario te hace partícipe de esa conexión que tienen los pobladores con su patrimonio rural. Es una forma de que el turista pueda volver a sus orígenes, de viajar por nosotros mismos, de reconectarnos”.

**Franco Flores Romero**

Coordinador de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR)

**Galicia, 3 de diciembre de 2020.** [Fundación Taller de Solidaridad](#) (TdS), en colaboración con Entreculturas y la Asociación Jesús Obrero (CCAIJO) de Perú, con el apoyo de la Xunta de Galicia, ha presentado este miércoles, 2 de diciembre, la jornada online *“El turismo rural como bastión del desarrollo local en Galicia y Perú”*, a través del [canal de YouTube de Taller de Solidaridad](#).

El acto, presentado y moderado por el periodista gallego de Onda Cero, Juan de Sola, ha contado con la participación de destacados representantes del sector turístico peruano y gallego que han coincidido en entender el turismo rural como *“una vuelta a la esencia”*. Algo que la actual pandemia provocada por la COVID-19 ha puesto de relieve, porque como señala **Francisco Almuíña**, presidente de la Federación Galega de Turismo Rural, de la Asociación Ribeira Sacra Turismo Rural, y propietario de la casa de turismo rural, Casa de Romualdo (Taboada, Lugo): *“A veces en el turismo rural nos dedicamos demasiado al turismo, al turista y nos olvidamos de que somos campo, y eso es lo que al final nos da la esencia de todo”*.

Una vuelta al origen, a la conexión con las tradiciones es precisamente lo que propone **Ana Chillihuani Yapura**, emprendedora turística de la Comunidad Campesina de Andamayo, distrito de Ocongate, en Perú, que brinda servicios de agroturismo en la [Ruta Turística del Ausangate](#). *“Queremos mostrar a los turistas nuestras costumbres, nuestra artesanía, todo lo que hacemos con nuestras manos. Queremos compartir con ellos cómo vivimos en nuestras casas”*.

Ana representa a una de las más de *“100 familias que están trabajando para impulsar la ruta del Ausangate: ofrecen servicio de restauración y gastronomía, familias que están adaptando sus casas para recibir a turistas”*, comenta **Luis Casallo**, representante del equipo de la Asociación Jesús Obrero (CCAIJO) de Perú. Una de las entidades que junto a **Taller de Solidaridad** y Entreculturas apoya esta Ruta desde 2019, gracias a la financiación de la Xunta de Galicia.

Esta iniciativa pretende aprovechar el potencial turístico de la zona, la provincia de Quispicanchi, en Cusco, para mejorar el desarrollo económico y social de sus habitantes, y así dar un impulso a los emprendimientos locales. Se trabaja con los y las emprendedoras, mayoritariamente mujeres indígenas, en las capacidades laborales y empresariales y en la adecuación de sus negocios.

Un turismo rural activo, como el de Ausangate, *“que es el futuro. Es hacia donde se camina. Es el turismo que más crece, el turismo de aventura y el turismo vivencial. El turista va a ser recibido por el turismo rural con los brazos abiertos para recuperar ese abrazo y esas energías que no hemos podido transmitirnos de unos a otros. Este turismo tiene el gran valor de que detrás de cada producto, de cada proyecto hay mucha ilusión, muchos sueños. El turismo lo que hace es regalar sueños, y concretamente el turismo rural es transmitir el sueño y los proyectos de personas a personas”*, asegura **Paloma Fernández**, directora de la revista Aire Libre.

Son esas experiencias personales, las tradiciones, la relación con la Naturaleza lo que “da fuerza al turismo rural. Es un turismo que te acerca a lo sostenible, ya que permite que las comunidades, que durante muchos años han protegido y conservado el territorio nacional, lo sigan haciendo y se genere un desarrollo local y sostenible que permita a las comunidades mantener sus territorios y mejorar su calidad de vida”, como apunta **Franco Flores Romero**, Coordinador de la Estrategia Nacional de Turismo Comunitario del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR).

Al tiempo que esas comunidades mejoran y protegen su forma de vida, este tipo de turismo ayuda a que la gente “vea lo rural no solo como ese sitio al que vamos de vacaciones, sino como un espacio perfecto para poder desarrollar proyectos de vida, vinculados o no con el turismo. Hay mucha más vida y mucho más futuro de lo que queremos ver en lo rural”, destaca Francisco Almuíña.

La pandemia ha acercado a la gente a los destinos de proximidad, y “ante la visión tan pesimista que se presentaba en el panorama turístico, el turismo rural ha aparecido en el momento clave donde la gente buscaba un destino de reencuentro con la Naturaleza, de poca gente. De hecho, hemos recibido este verano más gente que nunca. Creo que nos estamos redefiniendo. Nos tenemos que reencontrar con el territorio”, señala **Santiago Bacariza**, jefe del Área de Producto de la Axencia Galega de Turismo de la Xunta de Galicia.

Un reencuentro con la tierra, con la responsabilidad ante la “crisis climática” y con el turismo rural como “oportunidad para que las personas se acerquen y compartan, porque, aunque la Naturaleza entiende de masculinos y femeninos, entiende sobre todo de diversidad”, apunta Francisco. Algo que comparte Paloma, para la que el sector turístico es uno de los pocos “en los que afortunadamente no existe mucha brecha entre hombres y mujeres”.

Y en lo que coinciden el resto de participantes en esta jornada online, en la que se ha evidenciado que la actual crisis sanitaria “ha sido un escaparate tremendo para el turismo rural y ha supuesto un parón a nivel profesional, tanto para que nos actualizáramos como para fortalecer esa colaboración que ha surgido entre la Administración y los empresarios, y que creo que ha venido para quedarse”, añade Paloma.

Ante esta situación, peruanos y gallegos han defendido el turismo rural como una vuelta a los orígenes, una manera de promover la conservación cultural y el entorno natural y un motor de desarrollo local, y han abogado por seguir creando destinos “seguros, sanos y abiertos que contribuyan a evitar la degradación ambiental y a ser más comprometidos responsablemente con nuestro territorio”. A lo que **Juan de Sola**, presentador del evento, ha querido apuntar que “el turismo rural respetuoso con el medio es posible a un lado y al otro del Atlántico, y que, además, debe ser un derecho humano”.

**Vídeo Ruta turística Ausangate:** <https://www.youtube.com/watch?v=giez4n1X-TQ>

#### Más información:

Sonia Carralafuente [Comunicación TdS] [marketing@tallerdesolidaridad.org](mailto:marketing@tallerdesolidaridad.org) | 91 535 95 58- 638 02 81 51

Yolanda Lojo [Prensa TdS] [comunicacion@tallerdesolidaridad.org](mailto:comunicacion@tallerdesolidaridad.org) 636 47 42 43

Jesús García Consuegra [Coordinador de Proyectos de TdS] [Proyectos@tallerdesolidaridad.org](mailto:Proyectos@tallerdesolidaridad.org) | 695243247

Rafael Veiga de Diego [Coordinador de TdS] [coordinacion@tallerdesolidaridad.org](mailto:coordinacion@tallerdesolidaridad.org) | 630 87 73 25

**Sobre Taller de Solidaridad** [www.tallerdesolidaridad.org](http://www.tallerdesolidaridad.org)

Taller de Solidaridad es una Fundación promovida por las Siervas de San José, que tiene como fin impulsar la justicia social, la dignidad de las personas y la mejora de sus condiciones de vida, transformando la sociedad, y optando por los colectivos pobres y excluidos de mujeres, niños y jóvenes de los países del Sur. Realiza su labor a través de proyectos de cooperación al desarrollo y promoción social, que potencian la capacitación y la dignificación del trabajo, [Proyectos@tallerdesolidaridad.org](mailto:Proyectos@tallerdesolidaridad.org) así como con campañas de sensibilización y la promoción del comercio justo y del voluntariado.

**Sobre Entreculturas** [www.entreculturas.org](http://www.entreculturas.org)

Entreculturas es una ONG de cooperación internacional de la Compañía de Jesús en España, que trabaja en favor de la justicia y la transformación social. Para ello defiende la educación como derecho humano, trabaja por la vida digna de las personas migrantes y refugiadas, y apuesta por la construcción de una ciudadanía global comprometida, la equidad de género y la reconciliación con la naturaleza.

**Sobre Asociación Jesús obrero (CCAIJO)** [www.ccaijo.org.pe](http://www.ccaijo.org.pe)

La Asociación Jesús Obrero (CCAIJO) es una asociación civil sin fines de lucro, promovida por la Compañía de Jesús, Provincia del Perú, que tiene por finalidad ampliar y desarrollar capacidades económicas, sociales y políticas en las familias más pobres, para que mejoren sus condiciones de vida, superando la pobreza y la exclusión de manera sostenible. Para ello contamos con el apoyo de la cooperación internacional, que nos

permite implementar proyectos de capacitación, asesoría y asistencia técnica permanente en comunidades campesinas y centros poblados de la provincia de Quispicanchi, Cusco, Perú.