

**Transferencia y emprendimiento marino en Cabo Verde como estrategia de crecimiento de empleo y desarrollo económico, social y ambiental. EMPRENDER EN AZUL**

En el marco del proyecto "Transferencia y emprendimiento marino en Cabo Verde como estrategia de crecimiento de empleo y desarrollo económico, social y ambiental. EMPRENDER EN AZUL" se trabaja en la puesta en marcha de la actividad **"3.1. Programa de misión / práctica / estancias en empresas para emprendedores/as"**, prevista para su ejecución entre diciembre de 2018 y marzo de 2019.

Los emprendedores participantes en el programa Empreamar CV y otros relacionados se beneficiarán del primer programa de prácticas y/o misión de estudio en empresas y organizaciones relacionadas. Este programa tendrá como **objetivo** reforzar el perfil del emprendedor y asegurar la viabilidad de la iniciativa. Así, Campus do Mar ha buscado la colaboración de sector privado y público relacionado, según las ideas emprendedoras marinas seleccionadas, con la finalidad de aportar a los mismos una misión que enriquezca sus propias ideas, adaptadas al entorno Cabo Verdiano.

La actividad antes señalada será llevada a cabo **entre julio y septiembre** de este año (2019), debido a dificultades en la solicitud y tenencia de los visados de cada uno de los emprendedores seleccionados en fases anteriores del programa y beneficiarios de esta acción de misión / práctica / estancias en empresas.

Además, el aplazar unos meses la actividad permite disponer de mayor número de empresas receptoras y poder así dedicar más tiempo a los emprendedores desde estas entidades, mostrando la tipología de servicios y procesos seguidos en el territorio, en empresas del mismo sector en el que emprenden los nuevos proyectos. Esta decisión ha sido estudiada y considerada por el propio comité asesor del proyecto.

Desde el punto de vista técnico, y en cuanto al trabajo del programa de la actividad, este aplazamiento ha permitido a su vez obtener un **cronograma más completo en cuanto a diversidad de tamaños y procesos empresariales a mostrar a los emprendedores caboverdianos.**

A partir de las ideas de negocios **se identificaron experiencias e iniciativas de emprendimiento desarrolladas en Galicia en el campo del turismo sostenible.** La misión, con carácter formativo, pretende que los emprendedores conozcan todos los componentes de la cadena de valor, desde la perspectiva de la gestión.

Por lo tanto, visitarán empresas en campos similares y gestores de turismo que pueden ofrecer información valiosa bajo el sector del turismo internacional y su aplicación en Cabo Verde.

Esta actividad será realizada en **2 tramos**, definidos por la propia tipología de idea emprendedora de los participantes. Un primer tramo, que se realizará entre julio y agosto, donde se traerán a 4 emprendedores con un claro enfoque en el sector turismo, que podrán compartir y debatir diferentes aspectos con empresas e instituciones con impacto en este sector, como el Grupo de Acción Local Persquero de Noia (GALP Noia), IT Mensula, Trazers, Bluscus o Nabiera Nabia, donde los

empreendedores encontrarán muchos aspectos relevantes y de interés para sus propias ideas.

En este primer tramo, los emprendedores seleccionados y vinculados más directamente con este sector son:

	Nombre	Idea de Negocio	Objetivo
1	Elcilina Borges	Transpomar	Transporte marítimo para turistas
2	Janice Ines	Pastpex - Pastelería	Pastelería de productos del mar dirigida a población local y turistas
3	Eder da Graca Lima	Plataforma turística e comercial	Plataforma de conexión entre la oferta y la demanda turística
4	Hermínio Delgado	Red pesca e turismo	Iniciativa de pesca turismo

Los cambios planteados en esta acción no repercutirán en el presupuesto de la misma, si bien **se mejora técnicamente la calidad** de las empresas, el tiempo y actividad a realizar en cada una, así como la complementariedad o modelo que puedan encontrar para sus propias ideas.

Se ha diseñado un completo programa donde los participantes podrán interactuar y quedar en contacto con las empresas, para fortalecer la puesta en marcha de sus propias ideas en Cabo Verde.