

análisis y desarrollo social consultores

EVALUACIÓN EX POST

PROYECTO

2014. DESENVOLVEMENTO TURÍSTICO DA CIDADE DE PEMBA.



Rural Consulting
XESTIÓN DE PROXECTOS SOCIO-ECONÓMICOS

Desarrollado para:



cooperacióngalega

ACRÓNIMOS.

AECID	AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO
MAP	MARCO DE ASOCIACIÓN PAÍS
PALOP	PAÍSES AFRICANOS DE LENGUA OFICIAL PORTUGUESA
PARP	PLAN DE ACCIÓN DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA
UCM	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MOZAMBIQUE

ÍNDICE

<u>1.</u>	<u>DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA.</u>	<u>2</u>	
1.1.	RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO	2	
<u>2.</u>	<u>ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA</u>	<u>3</u>	1
2.1.	PERTINENCIA Y COHERENCIA	3	
2.2.	EFICIENCIA	6	
2.3.	EFICACIA	9	
2.4.	IMPACTO	12	
2.5.	SOSTENIBILIDAD	13	
2.6.	GÉNERO	14	
<u>3.</u>	<u>CONCLUSIONES</u>	<u>15</u>	
<u>4.</u>	<u>RECOMENDACIONES</u>	<u>16</u>	
<u>5.</u>	<u>ANEXOS</u>	<u>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</u>	

1. DESCRIPCIÓN DE LA INTERVENCIÓN EVALUADA.

1.1. RESUMEN DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO.

Proyecto de corta duración, 3 meses, centrado en la formación en el sector turístico, dirigido a alumnado de la Universidad Católica de Mozambique perteneciente a la Licenciatura de Gestión de Turismo y Hostelería y a mujeres de Pemba en búsqueda de empleo, las cuales se formaron en costura/textil dirigida a la elaboración/adaptación de productos locales (Capulana) como souvenir turístico.

PROYECTO: DESENVOLVIMIENTO TURÍSTICO DA CIDADE DE PEMBA		
PERÍODO DE EJECUCIÓN.	Inicio: octubre 2014	Fin: diciembre de 2014
PRESUPUESTO TOTAL.	27.673 €	
APORTE XUNTA DE GALICIA:	26.273 €	
APORTE ENTIDAD SOLICITANTE:	600 €	
APORTE SOCIO LOCAL:	800. €	
TITULARES/GRUPOS META:	20 jóvenes-formación guías turísticos. 20 mujeres. Curso de elaboración de productos turísticos	

LÓGICA DE LA INTERVENCIÓN

OBJETIVO GENERAL:

Aumentados los ingresos de la población local, gracias a las actividades turísticas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Incrementada la disponibilidad de información para los turistas que visitan la ciudad de Pemba.
2. Mejorado el nivel de cualificación de jóvenes con formación académica en turismo para acceder a puestos de trabajo de guía turísticos.
3. Mejorada la calidad del trabajo de confección de productos turísticos (souvenirs) realizados con capulana.

RESULTADOS:

Del objetivo 1.

- 1.1. Diseñados e impresos mapas de la ciudad y 2 rúters turísticos.
- 1.2. Aumentada la afluencia de visitantes a los puntos de interés de la ciudad.

Del objetivo 2.

- 2.1. Formados 20 jóvenes como guías turísticos y contrastada la capacidad de los docentes formados.
- 2.2. 3 empresas del sector turístico e o Conselho Municipal de Pemba solicitan los servicios de 10 alumnos formados.

Del objetivo 3.

- 3.1. Formadas 20 mujeres en costura con capulana de objetos aptos para la venta como productos turísticos.
- 3.2. Diseñados 10 productos textiles hechos con capulana, adaptados a los gustos de los turistas.

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOPIADA

2.1. PERTINENCIA Y COHERENCIA.

Para el análisis de la pertinencia se valorará la correspondencia de la intervención respecto a los lineamientos con políticas locales, de cooperación, intereses, vulneración de derechos y problemática tanto de los Titulares de Obligaciones, Titulares de Responsabilidades y Titulares de Derechos.

Respecto a la coherencia entre los objetivos y resultados y problemática detectada.

Analizando las características del **proyecto**, se evidencia que el mismo no atiende a los alineamientos de un proyecto de cooperación al desarrollo propiamente dicho, se trata, más bien, de una acción formativa, que aunque vinculada a intereses y potencialidades del sector turístico en la Ciudad de Pemba, **no se integra en una estrategia mayor, donde su ejecución pueda sumar a una iniciativa local de mayor alcance.**

Por lo que respecta a **la lógica de intervención, esta presenta varias debilidades**, por una parte se incluyen 3 objetivos específicos, algo más propio de una intervención con estructura de programa y **sus logros están centrados en el desarrollo/ejecución de las acciones establecidas, más que en contribuir a elementos propios de desarrollo vinculados a políticas y estrategias de desarrollo municipales.** En este sentido, **la intervención atiende más a un resultado o actividad de una posible intervención mayor que a un proyecto de cooperación al desarrollo.**

Esta coherencia también afecta a las posibilidades de la intervención de incidir en la problemática identificada, tanto por su incidencia temporal, peso presupuestario y creación de red o sinergias de trabajo.

Respecto a la Cooperación Galega.

El proyecto sujeto a evaluación, se ejecuta en uno de los países prioritarios para la Cooperación Galega (Mozambique) y atiende a los criterios establecidos en su Plan Director respecto a:

- **Una mayor concentración de los recursos de cooperación**, interviniendo en un país donde en los últimos 5 años se ha concentrado un 8% de los fondos de la Cooperación Galega destinados a proyectos de cooperación al desarrollo.
- **Prestar una atención a los países menos adelantados.** La Cooperación Galega, establece atender a los países menos adelantados a través de las intervenciones en Mozambique, el cual también se encuentra entre los países prioritarios.

- **Dar continuidad a las alianzas de trabajo** con los Países africanos de lengua oficial portuguesa (PALOP).

Aunque no existe una vinculación directa con los criterios de:

- **Aprovechar las ventajas comparativas de la cooperación galega** en un sector de especialización. El sector turismo no es identificado como una ventaja comparativa dentro de la cooperación galega, siendo esta intervención la primera que se financia, por esta administración, en Mozambique.
- **Y fomentar la complementariedad con otros donantes del sistema español de cooperación.** Igualmente, no se han evidenciado estrategias de otras agencias españolas, del sistema de cooperación centralizado y/o descentralizado que estén financiando proyectos en este sector, sobre los cuales podría sumar esfuerzos el presente proyecto.

Respecto a los Titulares de Obligaciones.

Aunque desde las políticas nacionales como el Plan de Acción para la Reducción de la Pobreza Absoluta para 2010-2014 (PAPA II), se incluyan objetivos a largo plazo de promoción del tejido económico y el estímulo y práctica del esfuerzo laboral. Y a nivel local el Programa del Gobierno Municipal de Pemba 2014-18, tenga como objetivo central la reducción de la pobreza, a través de la promoción del desarrollo social y económico sostenible. Durante la ejecución de la presente evaluación, dentro del análisis documental y entrevistas realizadas, **no se ha evidenciado una política específica a nivel municipal sobre el desarrollo de una estrategia de turismo doméstico, dirigido a potenciar la integración en el mercado laboral de la población con mayores dificultades de inserción de Pemba.**

En este sentido, se ha podido contrastar lo señalado en el informe final del presente proyecto, donde se matiza que: *“la entrada de la nueva actividad extractiva de gas en el norte de la Provincia de Cabo Delgado ha generado un aumento de los precios, haciendo difícil que tanto los habitantes de la ciudad como otros visitantes, puedan soportar unos precios más propios de unos servicios de lujo, que actualmente no ofrece la ciudad”.*

Por otro lado la alta demanda de alojamiento/habitaciones por personal trabajador de las empresas petrolíferas, así como la ausencia de una planificación municipal al respecto, está provocando una construcción sin control de nuevos establecimientos, con la entrada de mucha inversión extranjera (especialmente China), lo que está generando una pérdida de interés de la administración (Conselho Municipal) por un turismo cultural, responsable y doméstico, como el que planteaba el proyecto sujeto a evaluación. Este elemento se pudo contrastar en la ejecución de la intervención donde la implicación y compromiso del Conselho Municipal fue muy baja.

Respecto a los Titulares de Responsabilidades.

No se identifican dentro de la intervención el establecimiento de alianzas específicas con Titulares de Responsabilidades, que promuevan una participación directa con Asociaciones de Hostelería, Asociaciones de Guías turísticos, u otras entidades organizadas del sector o sociedad civil que promoviese una corresponsabilidad entre actores.

Según lo evidenciado en el trabajo de campo y análisis documental, se facilitó la lista de alumnos/as que finalizaron el curso de guía turístico a la Asociación de Operadores de Turismo, pero no hubo una intermediación directa entre la entidad social local y esta asociación para profundizar la inserción laboral. De igual manera se intentó configurar una asociación/grupo formal de guías con el alumnado del curso, pero la iniciativa no cuajó y los avances iniciales no fructificaron.

Respecto a los/as Titulares de Derechos.

La intervención tenía como colectivo meta a dos grupos de titulares de derechos, por un lado el alumnado de la licenciatura de turismo de la Universidad Católica de Mozambique, Universidad de carácter privado. Y por otro lado a mujeres derivadas desde los servicios sociales del Conselho Municipal. En ambos casos se realizaron procesos de selección de los candidatos en base a sus intereses y compromisos de participación.

5

Desde una perspectiva de participación de la población titular de derechos en la gestión del ciclo del proyecto, no se evidencia que esta haya existido. Su participación se ha centrado en formar parte de una acción formativa, teórico- práctica para la adquisición de conocimientos, que no fue más allá en elementos como el empoderamiento social, económico y organizativo de estas personas.

Por otro lado y desde el enfoque de un trabajo con colectivos vulnerables con obstáculos para la inserción laboral por su dificultad de acceso a recursos para la formación, emprendimiento y desarrollo personal. El perfil de las mujeres participantes atiende a estos criterios, siendo seleccionadas en conjunto con los servicios sociales municipales, pero en el caso del alumnado de curso de guía turísticos, atiende a estudiantes egresados (licenciatura de turismo) de una universidad privada, con cierta capacidad económica, no residentes (en su mayoría) en Pemba, que una vez finalizada la formación regresan a su lugares de origen no quedando el capital humano en la Ciudad de Pemba, como se establecía dentro de los objetivos del proyecto.

En resumen, se considera que el proyecto no ha promovido una corresponsabilidad entre titulares, y su alineamiento con la problemática y contexto actual de posibilidades de inserción laboral en el sector turístico es muy limitada , por tanto se considera que el proyecto tiene una pertinencia BAJA.

2.2. EFICIENCIA.

Atendiendo al alcance del criterio, para el análisis de la eficiencia del proyecto nos centraremos en los siguientes aspectos: i) Recursos humanos , ii) ejecución presupuestaria, y iii) Ejecución de Actividades (ajuste a los presupuestos establecidos y acatamiento de cronogramas y tiempos).

Sobre recursos humanos:

El proyecto contó con los siguientes recursos humanos:

Personal local:
<u>Entidad socia local:</u>
- Coordinación del proyecto.
- Administración.
- Relaciones públicas
<u>Universidad Católica:</u>
- Formador: profesor de la Universidad Católica de Mozambique da Facultad de turismo, para para 20h teóricas del curso de guías y facilitar información para la elaboración de mapas y rutas.
Personal en Sede:
- Coordinación del proyecto.
Subcontrataciones:
- Un técnico en turismo internacional, perteneciente a la entidad socia local, participante en la formación de guías para diseñar e impartir las 60h prácticas del curso de guías y colaborar en el diseño de los materiales de promoción turística.
- Una formadora, española, para Curso de productos textiles con capulana.

6

Teniendo en cuenta el tipo de intervención, su duración y desarrollo de la ejecución, se considera que el número de personal vinculado al mismo es alto, atendiendo los resultados obtenidos, que se comentarán en el siguiente criterio (eficacia). Al respecto, se echa en falta un mayor establecimiento de sinergias con entidades locales que permitan una participación más directa en el proyecto y creación de alianzas de cara a elementos de intermediación laboral y seguimiento posterior de los avances de los titulares de derechos.

Sobre el presupuesto.

El proyecto ha contado con un presupuesto de 27.673 €, de los que el 94,9% (26.273,00 €) se ha financiado con fondos de la Xunta de Galicia, y el resto responde a contrapartida de la entidad solicitante y entidad socia local.

El proyecto se ejecutó en el año 2014 (octubre – diciembre). La ejecución final del proyecto ascendió a 28.664,87 €, es decir, con una desviación de +0,3%.

Respecto a los gastos financiados por la Cooperación Gallega, se tienen las siguientes variaciones:

PARTIDA	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
Equipos, Materiales y Suministros	5.600,00	5.735,75 €	102,00 %
Personal	7000,00	6.427,92 €	92,00 %
Servicios Técnicos	11.853,00	12.930,95 €	102,00 %
Viajes	1.700,00	1.846,09 €	108,00 %
Funcionamiento terreno	900,00	1.075,58 €	119,00 %
Auditoría	500,00	486,84 €	97,00 %
Gastos financieros	120,00	161,74 €	134,00 %

La distribución entre partidas se considera, en cierta medida, descompensada a nivel de personal, tal y como se mencionó anteriormente.

Si se tiene en cuenta en nivel de servicios técnicos realizados para la ejecución de las actividades de la formación (2 subcontrataciones para el desarrollo de la principal actividad del proyecto), se puede considerar que el personal local y en sede (5 personas) es alto para la supervisión y seguimiento de un proyecto ejecutado en un 60% (aproximadamente) por servicios profesionales.

Por lo que respecta a los procesos de justificación, se cuenta con justificantes de los fondos enviados al terreno y el tipo de cambio utilizado para dichos fondos siguiendo los procedimientos y estándares de las ONGs que se enmarcan en la Ley de Subvenciones y los requerimientos de justificación de proyectos de la Xunta de Galicia.

7

Sobre cronograma/actividades.

Las actividades adscritas a los resultados son las siguientes:

RESULTADO 1. DISEÑADOS E IMPRESOS MAPAS DE LA CIUDAD Y DOS RUTAS TURÍSTICAS.
Actividades:
1. Diseño de materiales.
2. Presentación pública de los materiales.
3. Distribución de los materiales.

Dentro del diseño e impresión de materiales se contemplaba la realización de mapas turísticos de Pemba y 3 rutas turísticas (folletos). Debido a los elevados costes de impresión existentes en Pemba se hizo imposible su impresión en esta ciudad, siendo necesario realizarlo en Galicia, este imprevisto supuso un incremento de los costes de transporte lo que imposibilitó la realización de los folletos de las 3 rutas previstas.

Los mapas fueron distribuidos en hoteles y restaurantes de Pemba. En el momento de la evaluación en la Universidad Católica de Mozambique (UCM), aún quedaban algunos ejemplares y se evidenció que gran parte de los remanentes, después de la distribución

entre el sector hostelero, se utilizan/entregan al alumnado que estudia la carrera de turismo en la UCM.

El mapa integra una información actualizada y de interés para la población turística de Pemba y se han imprimido en Portugués e Inglés, lo que contribuye a un mayor nivel de cobertura de visitantes locales y extranjeros. Una limitante identificada, es que en Pemba no existe oficina de turismo operativa, lo que limitó que esta distribución tuviera un carácter más oficial.

RESULTADO 2. AUMENTADA DA AFLUENCIA DE VISITANTES A PUNTOS DE INTERESE DA CIDADE.

Actividades:

1. Evaluación de incremento de visitantes.
2. Presentación de los resultados.

Estas actividades no se pudieron ejecutar debido a los retrasos en la elaboración de los mapas y su distribución, lo que impidió que se pudiera evaluar su impacto e incidencia sobre el nivel de afluencia a los puntos de interés marcados en el mapa.

RESULTADO 3. FORMADOS 20 JÓVENES COMO GUÍAS TURÍSTICOS Y CONTRASTADA LA CAPACIDAD DE LOS DOCENTES FORMADOS

Actividades:

1. Impartición de un curso para 20 personas de 80h de duración. 20h teóricas e 60h prácticas en la universidad de turismo de Pemba UCM, para capacitarlos como guías turísticos.

8

RESULTADO 4. 3 EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL CONSELHO MUNICIPAL DE PEMBA SOLICITAN LOS SERVICIOS DE 3 ALUMNOS FORMADOS COMO GUÍAS.

Actividades:

1. Presentación pública de los alumnos/as formados, a las empresas del sector y al Conselho Municipal.

Se realizó una selección de alumnos/as con una incorporación inicial de 23 participantes. A lo largo de la ejecución de la formación se evidencia un elevado absentismo y abandono del alumnado, motivado por que la ejecución del curso coincidió con la época de exámenes en la UCM y la proximidad de las vacaciones de Navidad, lo que causó que muchos alumnos/as priorizaran la realización de los exámenes de la carrera y una vez finalizados se desplazaran a sus lugares de orígenes para disfrutar de las vacaciones.

Como resultado del curso de formación, se obtuvo un total de 6 alumnos que consiguieron el certificado de guías turísticos, los cuales fueron presentados en un acto celebrado en la Universidad a representantes del sector turístico. En esta presentación se establecieron algunos compromisos de contratación, pero según los testimonios recogidos en las entrevistas, estos compromisos no se materializaron en contrataciones de medio o largo plazo.

RESULTADO 5. FORMADAS 20 MUJERES EN COSTURA CON CAPULANA DE OBJETOS APTOS PARA LA VENTA COMO PRODUCTO TURÍSTICO.

Actividades:

1. Impartición de un curso de formación de 70h teórico-práctica para 20 mujeres que ya tienen conocimientos de costura.

Se seleccionaron a 20 alumnas entre un total de 38 aspirantes. El curso se distribuyó en 4 semanas, diferenciándose dos fases de intervención, una primera de 2 semanas y otra segunda de 2 semanas. Para el paso de una fase a otra, se realizó una selección del alumnado participante bajo criterios de: interés, progreso y asistencia. Pasando a esta segunda fase, un total de 12 alumnas de las 20 iniciales.

Según las fuentes de verificación, de las 12 alumnas egresadas 10 cuentan con unos conocimientos adecuados para la costura y realización de los productos confeccionados. Así mismo se señala que al finalizar el curso 4 alumnas han comenzado a realizar esta actividad productiva de costura en su casa.

RESULTADO 6. DISEÑADOS 10 PRODUCTOS TEXTILES REALIZADOS CON CAPULANA, ADAPTADOS A LOS GUSTOS DE LOS TURISTAS.

Actividades:

1. Diseño y presentación a 4 tiendas de 10 productos textiles realizados con Capulana, adaptados a los gustos de los turistas.

Se realizaron un total de 10 diseños y fueron presentados a 2 tiendas locales. No se evidencia que estas visitas hayan conseguido el afianzamiento de alianzas con las tiendas participantes.

Como se puede evidenciar de la distribución de las actividades por resultados, en cuanto a su número, características y adecuación de las mismas para el alcance de los productos o servicios promovidos por el proyecto, presenta ciertas debilidades. Independientemente de una ejecución, más o menos exitosa, de las actividades, se echa en falta elementos de una mayor coordinación, seguimiento e intermediación entre actores y actividades para promover una adecuada transformación de los recursos en resultados.

En relación a la ejecución de las actividades y los recursos utilizados para su consecución, se considera que la **eficiencia del proyecto es MEDIA-BAJA**.

2.3. EFICACIA.

El presente análisis se centra en la evidencia y contraste de los alcances conseguidos sobre los resultados del proyecto. Para ello valoraremos el alcance sobre los indicadores y sus metas.

El proyecto presenta un total de 3 objetivos específicos, que incluyen cada uno 2 resultados con la siguiente distribución.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1.		
INCREMENTADA LA DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE PEMBA.		
RESULTADO 1: DISEÑADOS E IMPRESOS MAPAS DE LA CIUDAD Y DOS RUTAS TURÍSTICAS.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE EFICACIA
10.000 mapas e 10.000 ruterros turísticos realizados en Pemba en el mes de Noviembre de 2014	Solo se elaboraron los mapas turísticos (10.000), por los motivos señalados en el apartado anterior. Así mismo, existió un retraso en su elaboración y entrega lo que debilitó la consecución del siguiente resultado de este objetivo.	Bajo
RESULTADO 2. AUMENTADA LA AFLUENCIA DE VISITANTES A LOS PUNTOS DE INTERESE DE LA CIUDAD		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE EFICACIA
Incrementada la afluencia de visitantes en un 50% en 3 puntos de la ciudad de Pemba	No se pudo incidir sobre el alcance de este resultado, debido a que la entrega de los mapas fue una vez finalizado el proyecto y no se realizó un seguimiento posterior.	Muy Bajo

Entre la documentación analizada no se identifica el listado de entrega y recepción de los materiales entre los hoteles y restaurantes mencionados en el informe final. Un elemento a señalar, es que durante la ejecución de proyecto, el número de hoteles y restaurantes en Pemba disminuyó debido a la situación de cambio está sufriendo el sector en la ciudad.

10

OBJETIVO ESPECÍFICO 2.		
MEJORADO EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS JÓVENES CON FORMACIÓN ACADÉMICA EN TURISMOS, PARA ACCEDER A PUESTOS DE TRABAJO DE GUÍA TURÍSTICO.		
RESULTADO 1: FORMADOS 20 JÓVENES COMO GUÍAS TURÍSTICOS.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE EFICACIA
Al finalizar el curso, 15 jóvenes están preparados para ejercer como guía turístico en la Ciudad de Pemba.	Señalar que la meta establecida en el informe final (15 jóvenes), no coincide con la meta establecida en la formulación (20 jóvenes). Al finalizar la formación 6 jóvenes han obtenido la titulación como guía turístico. Un 30% sobre la meta establecida en la formulación.	Bajo
RESULTADO 2. 3 EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO Y EL CONSELHO MUNICIPAL DE PEMBA SOLICITAN LOS SERVICIOS DE 3 ALUMNOS FORMADOS COMO GUÍAS.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE EFICACIA
La contraparte recibe 10 solicitudes de trabajo para los alumnos	Según el informe final y lo contrastado en terreno se recibieron 4 solicitudes de trabajo para los alumnos que finalizaron con éxito el curso. (Un 40% de la meta prevista). Mencionar que no se ha podido contrastar esta información con fuentes de verificación (solicitudes por escrito).	Bajo

Sobre el alcance de estos resultados del objetivo específico 2, se deben mencionar dos aspectos relevantes. Por una parte, que los/as alumnos de la UCM participantes en el curso, es alumnado que está estudiando o ha finalizado la licenciatura y hostelería, así mismo, su perfil de clase media-alta y de residencia fuera de Pemba, disminuye las posibilidades de alcance sobre las metas establecidas.

Por otro lado, independientemente de realizar una presentación de alumnado a empresas del sector, toda intermediación laboral debe ir más allá, con una implicación más directa y dinámica de los socios locales: UCM, DFJ Consultoría y Municipalidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3. MEJORADA LA CALIDAD DEL TRABAJO DE CONFECCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS CON CAPULANA.		
RESULTADO 1: FORMADAS 20 MUJERES EN COSTURA CON CAPULANA DE OBJETOS APTOS PARA LA VENTA COMO PRODUCTO TURÍSTICO.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE EFICACIA
70% de las mujeres del curso son capaces de cortar y confeccionar 6 objetos diferentes realizados con capulana	Teniendo en cuenta el análisis documental y testimonios recogidos, de las 12 personas que finalizaron el curso, 10 mujeres son capaces de confeccionar 6 prendas con atractivo turístico con capulanas. (50% de alcance sobre meta prevista, 20 alumnas).	Media
RESULTADO 2. DISEÑADOS 10 PRODUCTOS TEXTILES REALIZADOS CON CAPULANA, ADAPTADOS A LOS GUSTOS DE LOS TURISTAS.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE EFICACIA
Al finalizar el proyecto se cuenta con 10 patrones de productos textiles realizados con capulana.	Se ha podido contrastar (análisis documental) que se han realizado los 10 patrones de productos textiles realizados con capulana	Alto

11

Existen elementos complementarios asociados al logro de este resultado que no han conseguido el efecto pretendido, por una parte está el elemento de complementariedad comprometido por la Municipalidad, de facilitar un espacio para que las mujeres se organizaran y lo utilizaran como lugar de trabajo y venta de productos.

Al respecto señalar que este compromiso no se cumplió, lo que generó cierta desmotivación entre las participantes.

Así mismo, la finalidad del curso derivó hacia los intereses de las participantes, (más que hacia los propios del proyecto), dejando de ser una herramienta para mejorar la empleabilidad de las mujeres en el sector turístico y pasando a ser una formación que ha contribuido, en cierta medida, a que cada mujer, por cuenta propia, establezca su iniciativa particular de confección textil, para su familia y/o vecinos/as, y no con un fin de venta a turistas.

2.5 IMPACTO.

Antes de analizar el impacto del proyecto, mencionar que los indicadores establecidos para medir el alcance sobre los objetivos específicos, atienden más a lo que el proyecto hace (ejecución de actividades) y no tanto a lo que proyecto quiere conseguir, desde una visión de efectos e impactos propios de una intervención de desarrollo. En este sentido la valoración de estos indicadores (en el informe final de justificación del proyecto) está muy relacionada con la ejecución de las actividades.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1. INCREMENTADA LA DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN PARA LOS TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE PEMBA.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE ALCANCE
40 establecimientos (hoteles, restaurantes, museos, etc.), contarán con mapas y folletos de rutas turísticas disponibles para los turistas en el mes de noviembre de 2014.	22 establecimientos turísticos contaron con los mapas turísticos de la Ciudad de Pemba. No se ha tenido acceso a las hojas de registro firmadas por los responsables de los establecimientos turísticos. Se han elaborado 5.000 mapas en inglés y 5.000 mapas en portugués, siendo distribuidos los mismos una vez finalizado el proyecto.	Bajo

12

OBJETIVO ESPECÍFICO 2. MEJORADO EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LOS JÓVENES CON FORMACIÓN ACADÉMICA EN TURISMOS, PARA ACCEDER A PUESTOS DE TRABAJO DE GUÍA TURÍSTICO.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE ALCANCE
70% de los/as asistentes a los cursos programados, superan los exámenes en el mes de diciembre	Al finalizar la formación 6 jóvenes han obtenido la titulación como guía turístico. Un 30% sobre la meta establecida en la formulación	Bajo

OBJETIVO ESPECÍFICO 3. MEJORADA LA CALIDAD DEL TRABAJO DE CONFECCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS REALIZADOS CON CAPULANA.		
INDICADORES PREVISTOS	OBSERVACIONES	GRADO DE ALCANCE
El 70% de las asistentes al curso de costura, superan los exámenes al finalizar el curso en corte y costura con capulana en noviembre de 2014.	De las 12 personas que finalizaron el curso, 10 mujeres son capaces de confeccionar 6 prendas con atractivo turístico con capulanas. (50% de alcance sobre meta prevista, 20 alumnas).	Media

A nivel general y desde un punto de vista del impacto del proyecto transcurridos casi 4 años de su finalización, mencionar en lo que respecta al objetivo específico 2, que de los 6 alumnos que finalizaron satisfactoriamente el curso, actualmente solo uno está viviendo

en Pemba, desarrollando trabajo administrativo dentro de la UCM y no trabajó nunca como guía turístico.

El resto del alumnado graduado en el curso, no se encuentra en Pemba, todos ellos han abandonado la ciudad, pudiéndose contactar, vía telefónica, con dos de ellos. Ambos se encuentran en paro y solo uno de ellos trabajó como guía turístico durante 6 meses, una vez finalizado el curso.

El resto de los alumnos (3), no contestaron al teléfono, o no estaba operativo, siendo imposible contactar con los mismos.

Por lo que respecta al objetivo específico 3. Destacar que no fue posible contactar con ex – alumnas participantes en la formación. Tanto desde la UCM, como de la entidad solicitante del proyecto, no fue posible contactar con las mismas (la contraparte local hace tiempo que no está en Pemba). Como alternativa se entrevistó a la coordinadora de la ONG Semente de Esperanza, entidad que facilitó las instalaciones para el desarrollo de la acción formativa.

En base a los testimonios recogidos y documentación analizada, 4 alumnas están desarrollando actividades textiles de forma individual en sus domicilios. En este sentido, como se mencionó en apartados anteriores, el objetivo del curso de promover una alternativa a las mujeres dentro del sector turístico, tornó en promover una motivación a nivel individual de ejercer la actividad textil para uso personal y aprovechar las capacidades adquiridas para obtener unos ingresos extra confeccionando prendas para otras mujeres y reparaciones de costura en prendas de vecinos/as.

Los esfuerzos orientados en promover una agrupación/cooperativa/asociación de mujeres vinculadas al sector textil y turismo no prosperaron.

Por último, un elemento clave de cara a cohesionar los esfuerzos del proyecto y originar un mayor impacto, como podría ser una vinculación/coordinación entre el trabajo con los guías y mujeres, es decir, entre la UCM y Municipalidad, no se desarrolló, evidenciándose que transcurrieron por caminos separados.

En resumen, el impacto logrado se considera **BAJO**.

2.6. SOSTENIBILIDAD.

A lo largo del presente informe se han mencionado diferentes elementos que ya referencian y evidencian que factores básicos para la sostenibilidad como Políticas de Apoyo y Aspectos institucionales, están muy débiles de cara a una sostenibilidad. En este sentido, la ausencia de una voluntad política municipal de cara a promover un turismo más sostenible e integrador de las comunidades y población de Pemba, condiciona que el modelo de turismo promovido por el proyecto encaje dentro de las prioridades institucionales y en el contexto actual.

Por otra parte, un sector como el hostelero, que debería estar como aliado clave de cara a garantizar la continuidad de los/as egresados/as en las formaciones impartidas, no se ha implicado lo suficiente en el proyecto, ni en el momento de ejecución, ni actualmente con la UCM. A este elemento hay que sumar la ausencia de una planificación municipal para organizar y reestructurar el sector.

Por todo ello, se puede afirmar que **la sostenibilidad del proyecto resulta BAJA.**

2.7. GÉNERO.

Se trata de un proyecto centrado en el desarrollo de acciones formativas, que por sus resultados en la ejecución evidencia que en su identificación no se han tenido en cuenta diversos factores internos y externo que han limitado su adecuación al contexto. En este sentido y con respecto al enfoque de género, estas debilidades de identificación también han repercutido en su transversalización y no se evidencia la existencia de una estrategia específica de intervención, en la que las mujeres hayan tenido un protagonismo directo en la elaboración de un diagnóstico, su diseño y formulación.

El proyecto ejecutado, ha promovido fortalecimiento de los conocimientos/capacidades de las mujeres en cuanto a un sector productivo, textil, pero no se observan otros elementos complementarios de cara a un empoderamiento organizativo y social del colectivo. Esto se contrasta con elementos que han tenido poco calado en la intervención, como la conformación del grupo de mujeres y la gestión compartida del local para la venta y confección de productos. De igual manera, dentro de los contenidos temáticos de las formaciones no se observan temas específicos sobre género vinculados identificación de las brechas de género, análisis de la división sexual del trabajo en el uso y control de los recursos, acceso de las mujeres al liderazgo social, etc.

Valoración de la transversalización del género. **MEDIA.**

3. CONCLUSIONES.

CRITERIO	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
PERTINENCIA					
EFICIENCIA					
EFICACIA					
IMPACTO					
SOSTENIBILIDAD					
GÉNERO					

1. **En el proyecto presentó debilidades en su identificación que han condicionado su pertinencia.** Elementos externos referidos a los cambios de contexto del sector turístico en Pemba, así como elementos internos de un afianzamiento de alianzas y compromisos con entidades locales públicas y privadas, han limitado el desarrollo del proyecto. Así mismo, la no implicación de la población titular de derechos en la identificación y formulación del proyecto, ha incidido en que la coherencia del mismo no se adecue a las necesidades de la población meta.
2. **La eficiencia del proyecto presenta varias limitaciones que afectan a una valoración positiva de este criterio,** por una parte el número de recursos humanos se considera alto para el tipo de intervención desarrollada. Así mismo la ausencia de unos mecanismos adecuados de coordinación entre actores y componentes, la existencia de un débil seguimiento del alumnado, una vez finalizada la formación y una calendarización de las formaciones en un período de exámenes y próximo a las vacaciones, han condicionado la ejecución de las actividades y el logro de sus objetivos.
3. En concordancia con lo anterior, **estos elementos referidos a la eficiencia han incidido de forma significativa en el alcance de los resultados del proyecto, especialmente en el caso de los resultados del objetivo específico 1 y 2.** Donde las debilidades en la selección de alumnado (alumnado no propio de Pemba) y ausencia de una estrategia de intermediación laboral con las empresas, han contribuido a que las metas previstas no se hayan alcanzado.
En el caso de curso textil, la eficacia ha sido algo mejor, aunque las derivación de los intereses de las mujeres han ido en un sentido diferente al establecido en el proyecto.
4. **El impacto del proyecto se considera bajo,** ya que por una parte, el número de egresados del curso de guía turísticos ha sido un 30% de la meta prevista y su inserción la-

boral posterior ha sido muy baja, solo dos personas han tenido alguna vinculación laboral transitoria con el sector de guía turístico.

Por lo que respecta al impacto del curso textil, la ausencia de un seguimiento posterior, no permite saber como han evolucionado las iniciativas particulares de las alumnas. Según el informe final, 4 alumnas (de doce egresadas) habían iniciado labores de costura en sus viviendas.

5. **Desde su propio diseño y ejecución, el proyecto no ofrece los elementos básicos para el afianzamiento de una sostenibilidad de los productos generados.** En este sentido factores como políticas de apoyo, aspectos institucionales y sociolaborales, no han tenido el peso necesario para garantizar una sostenibilidad de la intervención.
6. **El proyecto ha promovido el fortalecimiento de la mujer en un sector (textil),** con potencialidades de empleo informal y de contribuir a mejorar los ingresos familiares, aunque no se ha trabajado en otros elementos importantes vinculados con un empoderamiento subjetivo, organizativo y social de este colectivo.

4. RECOMENDACIONES.

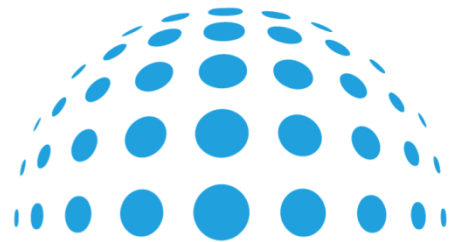
16

1. **Se recomienda mejorar los procesos de identificación de las intervenciones, desde elementos como una selección adecuada de los titulares de derechos, priorizando aquellos con mayores factores de vulnerabilidad y que residan en la zona de intervención.** Así como promover una participación directa de los diferentes grupos de actores, con el objeto de conseguir un proyecto donde exista una corresponsabilidad entre titulares de obligaciones, responsabilidades y derechos que contribuyan a una mayor pertinencia y sostenibilidad de la intervención.
2. **Se recomienda no realizar acciones tan atomizadas.** Elementos dirigidos a mejorar la empleabilidad de colectivos vulnerables, deben estar integrados en intervenciones de mayor peso, bien promovidas por la propia entidad solicitante y contraparte, y/o de otros actores locales (municipalidad, sector privado, etc.) que conlleven elementos de intervención sociolaboral, intermediación y coordinación entre los componentes (turismo-textil).
3. Para una adecuada integración del enfoque de género en los proyectos, cuando ninguno de los actores participantes es especialista en la temática, **se recomienda contar o implicar a entidades locales expertas en género, que puedan asesorar en las fases de diseño, formulación y ejecución.** En el distrito de Pemba, existen asociaciones de

mujeres que desarrollan iniciativas económicas dirigidas a este colectivo integrando el enfoque de género.

Cabo Delgado:

- Asociación MULEIDE www.muleide.org.mz .
- AMA www.ama-amigosdaterra.org
Asociación con experiencia en género y medio ambiente.
- AMMCJ Asociación de Mujeres Mozambiqueñas de Carrera Jurídica
hazizooa@gmail.com
Esta asociación trabaja principalmente en asuntos legales y derechos humanos de la mujer.
- FOCADE: Coordinadora de ONG de Cabo Delgado focade@gmail.com
Su trabajo está basado en las áreas de Género, gestión de recursos naturales y desarrollo sostenible.



análisis y desarrollo social consultores

En Asturias:

c/ Álvaro de Albornoz, 1 – 4º D

33207 Gijón – Asturias

TEL. +34.984. 39.23.57

Fax. +34.984. 39. 25.37

Carlos Lobo. clobo@aidsocial.com

TEL. +34.619.026.091

En Honduras:

Carlos Santos. aydescoh@aidsocial.com

TEL. (+504) 9559-0372

TEL. (+504) 2225-5492

Fax (+504) 2225-4011

En Galicia:

Luis Pemán. lpeman@aidsocial.com

TEL+34.646.129.514

En Madrid:

HUB Madrid - C/ Gobernador 26

28014 Madrid

Javier Fernández. contacto.madrid@aidsocial.com

TEL. +34. 647.461.097

En Ecuador:

Santiago Donday. sdonday@aidsocial.com

TEL. (+593).97.53.91.19

En Nicaragua:

Guillermo Cárdenas. aidnica@aidsocial.com

TEL. (+505) 8837-1110