

I Plan Director da Cooperación Galega para o Desenvolvemento 2006 - 2009

Avaliación intermedia (2006 - 2007)

AVANCE DE FEITOS E CONCLUSIÓNS

Santiago de Compostela, 13 de novembro de 2008



OBXECTIVO

“avaliación do grao de cumprimento do Plan, analisando o comportamento do sistema de axuda e a vixencia dos compromisos adquiridos”

OBXECTIVO

- a) de forma **operativa ou executiva**, por análise de cumprimento de obxectivos do Plan (obxectivos xerais previstos no punto 3.4 do Plan e obxectivos estratéxicos previstos no punto 4.2 -**7 obxectivos xerais e 38 obxectivos específicos**-, con especial referencia ás prioridades establecidas nas estratexias de intervención detalladas no punto 5), e tamén
- b) de forma **programática ou política**, por análise de concordancia con e respecto á misión e valores (puntos 3.2, 3.3 e 4.1 do Plan)



cooperacióngalega

Cooperación Galega é a ferramenta a través da cal Galicia canaliza as súas accións en pro do desenvolvemento. Deste xeito, mediante a cooperación para o desenvolvemento a sociedade galega pon a disposición dos pobos máis pobres do planeta a súa experiencia histórica, os seus valores, activos e recursos; sumándose aos procesos existentes para combater a pobreza e as súas causas, promovendo activamente o dereito ao desenvolvemento integral, humano e sostible.

METODOLOXÍA

- a) **Participación e opinión** de todos os axentes da cooperación galega, dentro da visión de “concurso de todos os actores do sistema de axuda” (punto 1.3 do Plan).
- b) **Análise de xénero** nos indicadores de resultados e na avaliación dos mesmos.
- c) **Enfoque estritamente técnico** (obxectivos operativo ou executivo do Plan) e **enfoque programático ou político** (misión e valores do Plan).

METODOLOXÍA

- d) Orientación aos resultados e ás **accións realizadas como indicadoras** do cumprimento de obxectivos, en ausencia de indicadores específicos, explicitados e consensuados por todos os axentes de cooperación para cada obxectivo do Plan, achegadas de avaliación desas accións realizadas/indicadores para propostas de accións complementarias.

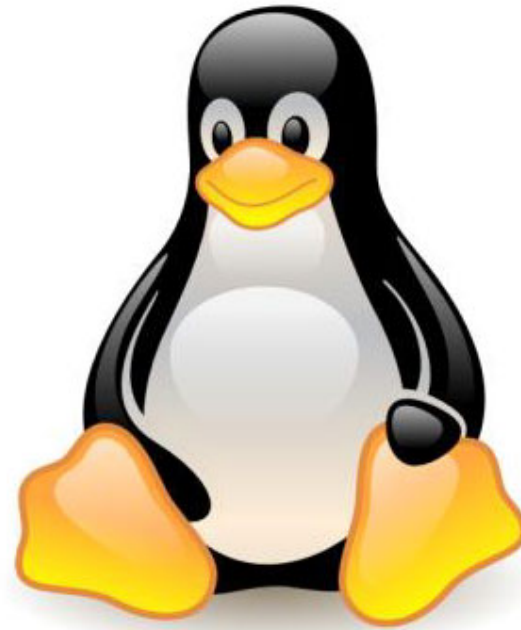
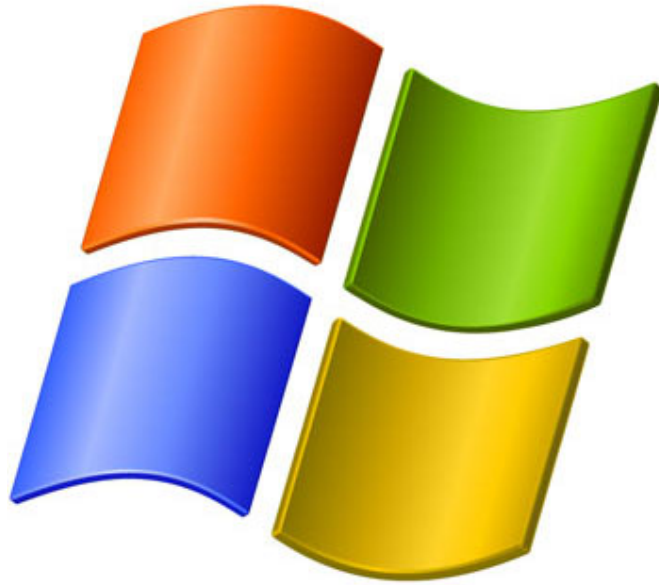
METODOLOXÍA

- a) Mostra sobre **150 entidades** (ONGDs, empresas, sindicatos, universidades, comunidades galegas no exterior, outros axentes).
- b) Anos **2006 e 2007**.
- c) Ficha de **toma de datos** para traballo de campo **única**.
- d) **Entrevista** individualizada.
- e) **Análise documental** (memorias, webs e outra información).

OBJECTIVO XERAL 1



OBJECTIVO XERAL 1



OBXECTIVO XERAL 1

ACCIÓNS: sumatorio de accións xenéricas, sen especificar --> memorias

OE 1.1. EPD normalizada e estable:

- + materiais específicos, asignatura educación para a cidadanía, comisión específica CG ONGD, máis impactos en prensa
- propostas similares con destinatarias similares, avaliación dos impactos (e vid. OE 1.3.)

OE 1.2. Redes de intercambio:

- + formación e/ou intercambio por varios axentes, comisións de traballo CG ONGD, encontros, plataformas específicas, interrelación con Universidades
- xuntanza física = intercambio, codesenvolvem.

OBXECTIVO XERAL 1

OE 1.3. Normalización e avaliación comunicación:

- + maioría entidades e financiadoras con plan e/ou pautas de comunicación, estudio universitario impacto, percepción de máis visibilidade (en especial, serie La Voz de Galicia ou TVG)
- coñecemento real do impacto producido (resultados e mecanismos)

OE 1.4. Pautas de comunicación:

- + código ético ou de imaxes (en especial, código de conduta e imaxes das CG e CE ONGD) e comisión de incidencia política ONGD (2008)
- verificación obxectiva cumprimento de pautas

OBXECTIVO XERAL 1

OE 1.5. Comunicación e sensibilización *via* Internet:

+ webs cooperación galega (DXCE), CG ONGD (accións de comunicación e sensibiliz.), FOGACOSOL, Caixa Galicia (Socialia), e actualizacións

- desuso xeral noutros fins (formación, captación, acción social, traballo en equipo), desuso ou desaproveitamento canles Fund. Chandra (“Canalsolidario”) ou similares

OE 1.6. Encontros deseño e avaliación:

+ máis formación, financzamento, financiadores, sinerxías non previstas (vid. OE 1.2.)

- percepción encontrada de avaliacións e avaliacións en terreo

OBXECTIVO XERAL 1

OE OUTROS

- + estudos Universidades, autobús cooperación DXCE
- reiteración de formatos, informar = comunicar = mobilizar ▪

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 1:

- autopercepción de cada entidade: **6,06.**
- percepción conxunta de toda a cooperación: **6,23.**

OBXECTIVO XERAL 2



OBXECTIVO XERAL 2

ACCIÓNS: accións, campañas e colaboracións CG ONGD e DXCE (referentes), entre entidades e “Pobreza Cero”

OE 2.1. Fortalecemento técnico e humano DXCE:

- + rango institucional, RRHH, formacións, asesoramentos externos
- sobrecarga interna, percepción externa cuestionadora do fortalecemento

OE 2.2. Fortalecemento DXCE/outras Consellerías:

- + cooperación con especialización temática
- prexenza pouco activa Consellerías en CONGACODE, escasa dotación orzamentaria, aliñación parcial de axentes (en particular, Pesca)

OBXECTIVO XERAL 2

OE 2.3. Fortalecemento ONGD:

+ máis RRHH laborais e voluntarios, formación, orzamento, financiadores (DXCE e Caixa Galicia)
- déficit de autonomía financeira, de liderado e/ou apoio social, de xeración de consorcios, dificultade de definir indicadores, medir e rendir, desaproveitamento aprendizaxes ONG sociais

OE 2.4. Fortalecemento CG ONGD:

+ máis RRHH máis especializados, máis financiadores, máis ONGD, grupos de traballo, planificación
- falta de implicación ONGD, percepción externa cuestionadora do fortalecemento

OBXECTIVO XERAL 2

OE 2.5. Fomento cooperación local e FOGACOSOL:

+ accións conxuntas (proxectos, avaliacións, asesoramentos), incremento orzamentario (A Coruña), sensibilización (Concellos e FEGAMP)
- escasez achegas municipais, percepción puntual FOGACOSOL como ameaza para ONGD, desaliniación políticas locais

OE 2.6. Fomento Universidades galegas/resto:

+ formación, difusión, implicación, mapa de actores, percepción positiva para asesoramentos, estudos e formación, voluntariado, Fondo 0,7 UDC
- desaliniación entre as tres universidades galegas, difusión estudos insuficiente para xerar coñecemento e capacitación á cooperación galega

OBXECTIVO XERAL 2

OE 2.7. Espazos de encontro entre actores:

- + dinamizadores CG ONGD, DXCE, Caixa Galicia e cooperación local, mellor coñecemento
- espazos de formación = espazos de encontro sen axenda

OE 2.8. Traballo conxunto entre actores:

- + comisións e grupos de traballo CG ONGD, CONGACODE, comercio xusto
- querer ser mellor = saber ser mellor

OE 2.9. Informe Cero e informes anuais:

- + informes elaborados
- difusión limitada Informe Cero, non continuidade SIC Galicia

OBXECTIVO XERAL 2

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 2:

- autopercepción de cada entidade: **4,86.**
- percepción conxunta de toda a cooperación: **5,89.**

OBXECTIVO XERAL 3



galicia**calidade**

OBXECTIVO XERAL 3

ACCIÓNS: formación (marco lóxico, calidade, xénero, liderado), visita a proxectos, asesoramento, *procedementos (anticipos 100%)*

OE 3.1. Plan anual de avaliacións externas:

- + avaliacións pautadas DXCE
- aprendizaxes limitadas

OE 3.2. Encontros de avaliación:

- + encontros xeográficos e de convocatoria DXCE
- aprendizaxes e melloras postas en marcha limitadas

OBXECTIVO XERAL 3

OE 3.3. Formación integral de todos os actores:

- + vid. OE 1.6., OE 2.7. e OE 2.8. (non diferenciabile), presenza persoal DXCE
- falta visión integral formacións, diferentes percepcións da calidade e dos resultados

OE 3.4. Reforzo da investigación:

- + estudos propios (DXCE, CG ONGD, ONGD, Universidades), difusión estudos alleos
- falta visión integral plan investigador, insuficiente difusión e xeración de coñecemento compartido

OE 3.5. Avaliación e mellora técnica do tecido:

- + contratacións consultoras galegas (DXCE, CG ONGD, ONGD, Caixa Galicia)
- contratación galega = mellora técnica

OBXECTIVO XERAL 3

OE 3.6. Bolsas de formación OTC e cooperantes:

- + incremento estable bolsas, saída laboral rápida posterior a remate de bolsa
- percepción puntual de precarización laboral

OE 3.7. Participación de funcionariado:

- + reforma marco legal en borrador, plan de vacacións
- escasa participación numérica

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 3:

- autopercepción de cada entidade: **4,57.**
- percepción conxunta de toda a cooperación: **6,11.**

OBXECTIVO XERAL 4



OBXECTIVO XERAL 4

ACCIÓNS: incremento subvencións, *plan estratéxico CONGD*, visibilización novos actores, *voluntariado*, *web cooperación galega*, *TVG*

OE 4.1. Potenciación € a ONGD e outros axentes:

- + máis €, máis convocatorias, máis financiadores, máis aliñación de convocatorias
- non alcanza 0.4% orzamento autonómico nin incrementa 50% anual

OE 4.2. Simplificación procedementos burocráticos:

- + modificacións Lei 9/2007, de subvencións
- ausencia medición de cumprimento eficiente de obxectivos e impacto no terreo

OBXECTIVO XERAL 4

OE 4.3. Normalización de procedem. e formularios:

- + homoxeneizados DXCE/AECID/UE, en proceso informe de seguimento (2008)
- complexidade excesiva para algún axente

OE 4.4. Optimización do recurso aos convenios:

- + formulación e procedemento similar a subvencións, publicidade web
- ausencia medición de “optimización”

OE 4.5. Modificación Rexistro de Axentes:

- + avaliada modificación
- non efectuada modificación e desbotada

OBXECTIVO XERAL 4

OE 4.6. Fortalecemento da Axencia Humanitaria:

- + renovación equipo de traballo (2008)
- descoñecemento xeralizado da AH e/ou das súas accións, falta de información

OE 4.7. Reformulación da axuda human/emerx:

- + avaliada reformulación
- non efectuada reformulación e eliminada convocatoria

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 4:

- autopercepción de cada entidade: **3,65.**
- percepción conxunta de toda a cooperación: **5,52.**

OBXECTIVO XERAL 5



OBXECTIVO XERAL 5

ACCIÓNS: participación en encontros (Laias),
participación en accións CG ONGD,

+ identificación de actores salientables á marxe da Administración competente (Concellos e Universidades, colaboración pública con sector privado lucrativo), accións de procura proactiva de sinerxías dende a Administración competente, sectorialización e especialización, favorecemento da aliñación

-dotación orzamentaria escasa outros axentes diferentes da DXCE, aplicación de políticas non unificadas, falta de transparencia da cooperación pesqueira

OBXECTIVO XERAL 5

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 5:

- autopercepción de cada entidade: **5,16.**
- percepción conxunta de toda a cooperación: **5,37.**

OBXECTIVO XERAL 6



OBXECTIVO XERAL 6

ACCIÓNS: sumatorio de accións de ONGD, apoio DXCE, CG ONGD e ONGD (este, xenérico)

OE 6.1. Plan de implantación e comercialización:

- + diagnose específica, plan específico en ONGD
- execución non rematada, en percorrido

OE 6.2. Apoio á difusión:

- + financiamento específico para campañas e sensibilización, mesa de traballo, comisión en CG ONGD, implicación Caixa Galicia, unanimidade de valores
- difusión apoiada, non interiorizada, descoñecemento real do impacto

OBXECTIVO XERAL 6

OE 6.3. Relación economía social galega:

- + accións puntuais ONGD ou incipientes (CG ONGD)
- achegas non concretadas

OE 6.4. Apoio en todos os medios de axuda:

- + introducido en convocatorias DXCE
- sen introducir en convocatorias outros axentes

OE 6.5. Fomento en Administración:

- + accións puntuais
- ausencia de adopción de criterios éticos na política de compra e investimento da Xunta

OBXECTIVO XERAL 6

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 6:

- autopercepción de cada entidade: **3,92.**
- percepción conxunta de toda a cooperación: **6,19.**

OBXECTIVO XERAL 7



OBXECTIVO XERAL 7

ACCIÓNS: datos DXCE

OE 7.1. Máximo 70% a 17 países prioritarios:

- + 88% en 2006
- + 81,4% en 2007

OE 7.2. Entre 10% e 20% a países PMA:

- + 17,9% en 2006
- + 19,9% en 2007

OE 7.3. Ponderación entre países prioritarios:

- + € a todos os países prioritarios, agás Haití, Angola e Namibia en 2006
- + € a todos os países prioritarios, agás Angola e Namibia en 2006

OBXECTIVO XERAL 7

OE 7.4. Documento de estratexia por país:

+ 9 PAPS en 2007

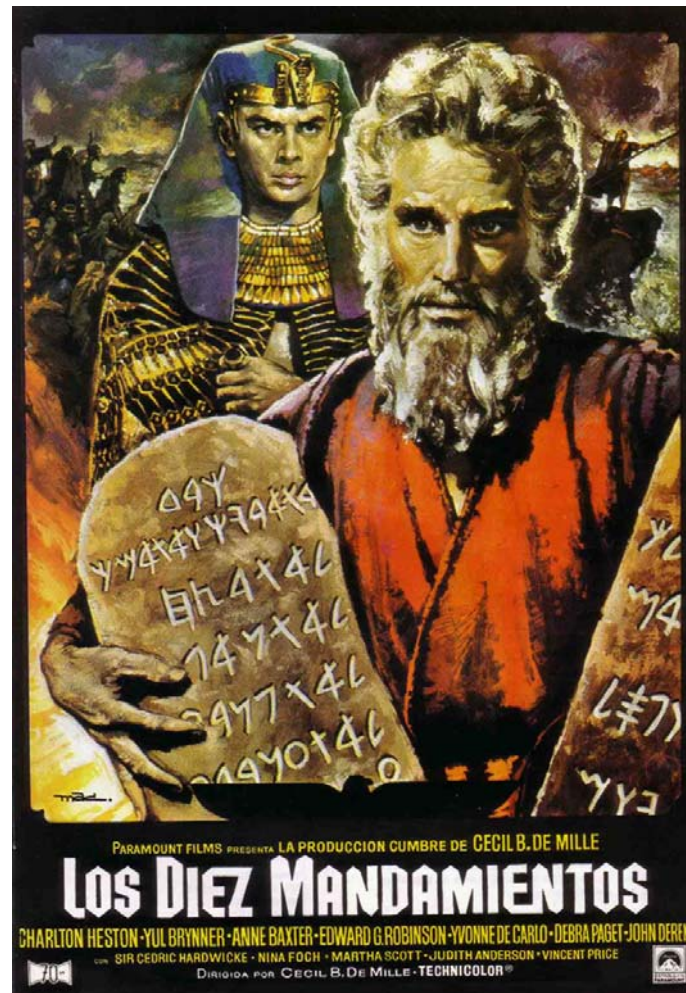
- ausencia de datos de resultados das sinerxías e traballo conxunto

PERCEPCIÓN GLOBAL OX 7:

- autopercepción de cada entidade: 4,73.

- percepción conxunta de toda a cooperación: 6,48.

MISIÓN, PRINCIPIOS E ESTRATEGIAS



MISIÓN, PRINCIPIOS E ESTRATEGIAS



cooperacióngalega

	MISIÓN	PRINCIPIOS (e ODM)	ESTRAT. (e PRIOR.)
Autoperc. ENTIDADE	6,16	6,61	5,89
Percep. conxunta COOP. GALEGA	6,81	6,67	6,75

GRAZAS

- Á Secretaría Xeral de Análise e Proxección da Presidencia da Xunta de Galicia e ao Parlamento de Galicia.
- Ás persoas e entidades que colaboraron en calquera das fases desta avaliación.
- Ao equipo de IGAXÉS 3.
- A quen estades aquí hoxe.